

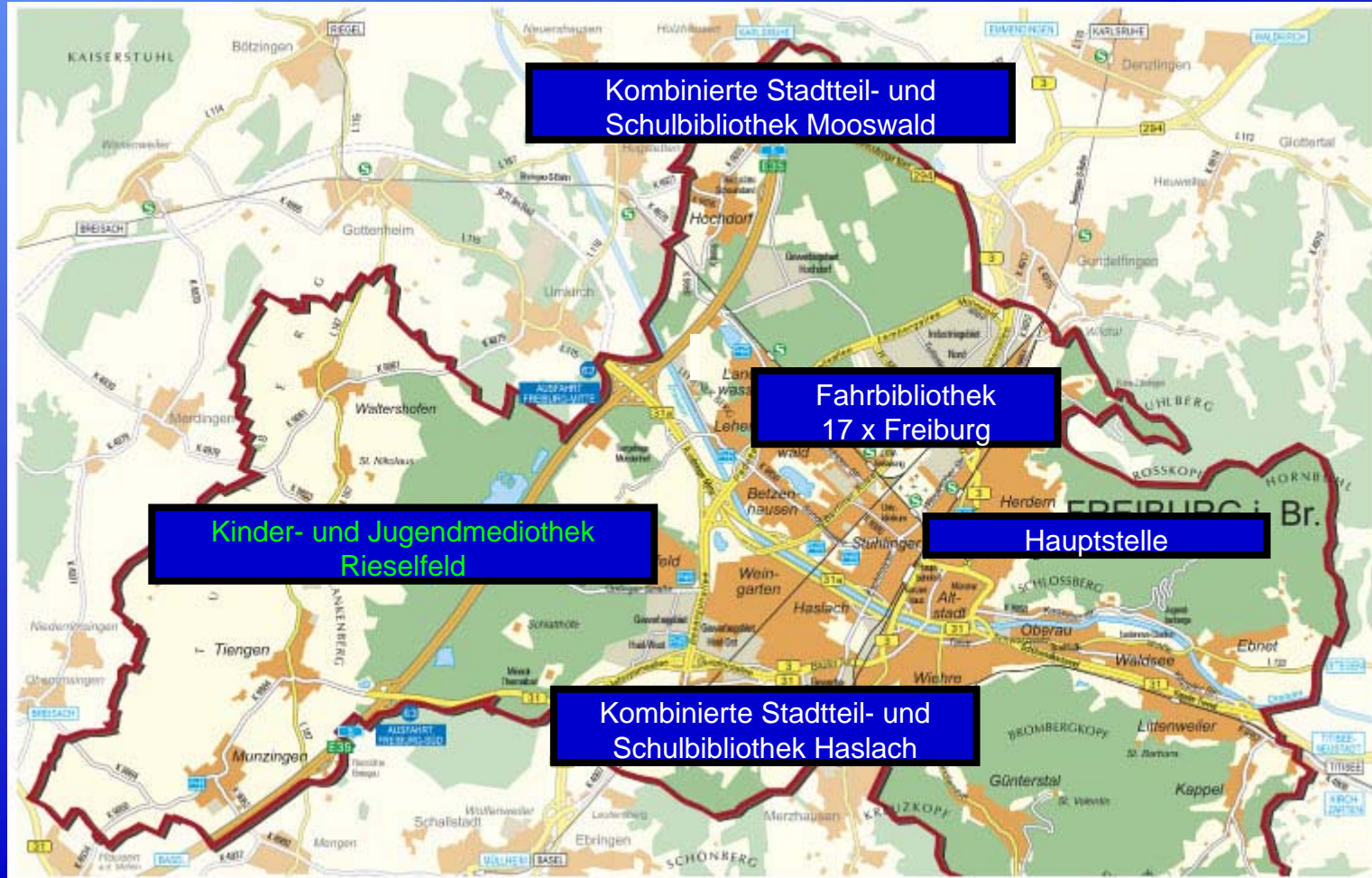
Jungs,
die verlorenen
Leser?



Mediennutzung in der
Kinder- und
Jugendmediothek
Rieselfeld
2004 - 2009

Jungs, die verlorenen Leser? Mediennutzung in der Kinder- und Jugendmediothek

Überblick über das Verbundnetz der Stadtbibliothek



... und einmal im Monat in *Mulhouse*, Frankreich

Jungs, die verlorenen Leser? Leseförderung in der Kinder- und Jugendmediothek

Die Kinder- und Jugendmediothek in Zahlen

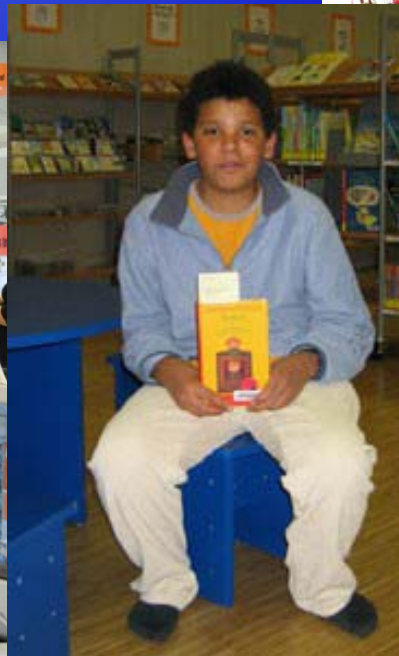
Zahlen Daten Fakten	2009
Medienbestand	18.729
Entleihungen	109.830
Besuchszahlen	71.809
Veranstaltungen	194

Jungs, die verlorenen Leser? Leseförderung in der Kinder- und Jugendmediothek

Zielgruppe und Aufgaben

- Zielgruppe:

*Kinder und Jugendliche
bis ca. 16 Jahre.*



- Förderung von *Lesekompetenz*
- Ort des Erlebens *unterschiedlicher Medien*
- Ort zum Kennenlernen *virtueller Welten*

Jungs, die verlorenen Leser? Leseförderung in der Kinder- und Jugendmediothek

Das Medienangebot

- Bücher
- Zeitschriften
- Kassetten
- Brettspiele
- Literatur-CDs
- Musik-CDs
- CD-ROMs
- DVDs



Jungs, die verlorenen Leser? Leseförderung in der Kinder- und Jugendmediothek

Leseverhalten von Mädchen und Jungen

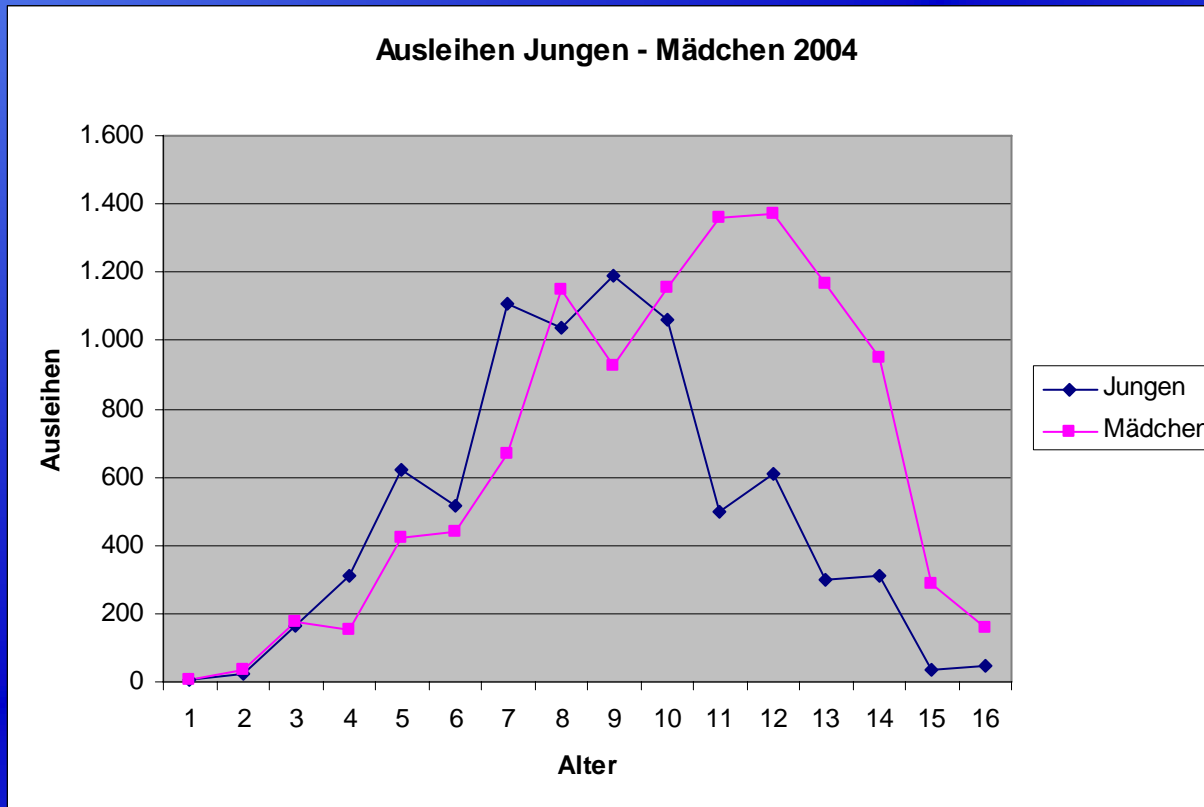
Jahresausleihzahlen von 2004

Erhebung 2004	4-9 Jahre	10 Jahre	11 Jahre	12 Jahre
Entleihungen Jungen	4.787	1.058	500	609
Entleihungen Mädchen	3.755	1.152	1.360	1.370

Jungs, die verlorenen Leser? Leseförderung in der Kinder- und Jugendmediothek

Leseverhalten von Mädchen und Jungen

Jahresausleihzahlen von 2004



Jungs, die verlorenen Leser?

Leseförderung in der Kinder- und Jugendmediothek

Leseverhalten von Mädchen und Jungen

Ergebnis der Analyse der Jahresausleihzahlen von 2004

- Von 4 bis einschließlich 9 Jahren leihen Jungen mehr Bücher aus als Mädchen (mit Ausnahme der 8-jährigen – Grund nicht ersichtlich)
- Mit 10 Jahren leihen bereits Mädchen mehr Bücher aus als Jungen, wobei der Unterschied noch gering ist
- Ab 11 Jahren leihen Mädchen sehr viel mehr Bücher aus als Jungen

Reaktion auf das Ergebnis: Das Lesen und Ausleihen von Büchern sollte bei Jungen gefördert werden.

Jungs, die verlorenen Leser?

Leseförderung in der Kinder- und Jugendmediothek

Leseverhalten von Mädchen und Jungen

Maßnahmen zur Erreichung des Ziels im Jahr 2005 / 2006:

- **Auswahlverzeichnis:** Während eines Praktikums erstellte eine Studentin ein Auswahlverzeichnis mit Büchern, die vermutlich von Jungen ab 10 Jahren gerne gelesen werden
- **Ausstellung:** Die Bücher des Auswahlverzeichnisses wurden im April 2005 in einer Ausstellung „For boys only!“ präsentiert
- **Bestandsaufbau:** Bücher für die Zielgruppe der 10- bis 12-Jährigen wählt seit diesem Jahr ein männlicher Kollege aus

Jungs, die verlorenen Leser? Leseförderung in der Kinder- und Jugendmediothek

Leseverhalten von Mädchen und Jungen

Maßnahmen zur Erreichung des Ziels im Jahr 2005/ 2006 II

Das Alter, in dem Jungen weniger Bücher ausleihen, korreliert mit dem Schulwechsel.

➤ **Gemeinsame Aktionen mit dem Kepler-Gymnasium**

- Lesung während des LirimLarumLesefestes
- Klassenführungen
- BibliotheksQuiz im Kepler-Gymnasium

➤ **Diplomarbeit:**

Studentin der Fachhochschule Stuttgart
Thema „Jungs - die verlorenen Leser? Analyse der geschlechtsspezifischen Medien-Rezeption und Ansätze einer gender-orientierten Kinderbibliotheksarbeit“

Jungs, die verlorenen Leser? Leseförderung in der Kinder- und Jugendmediothek

Leseverhalten von Mädchen und Jungen

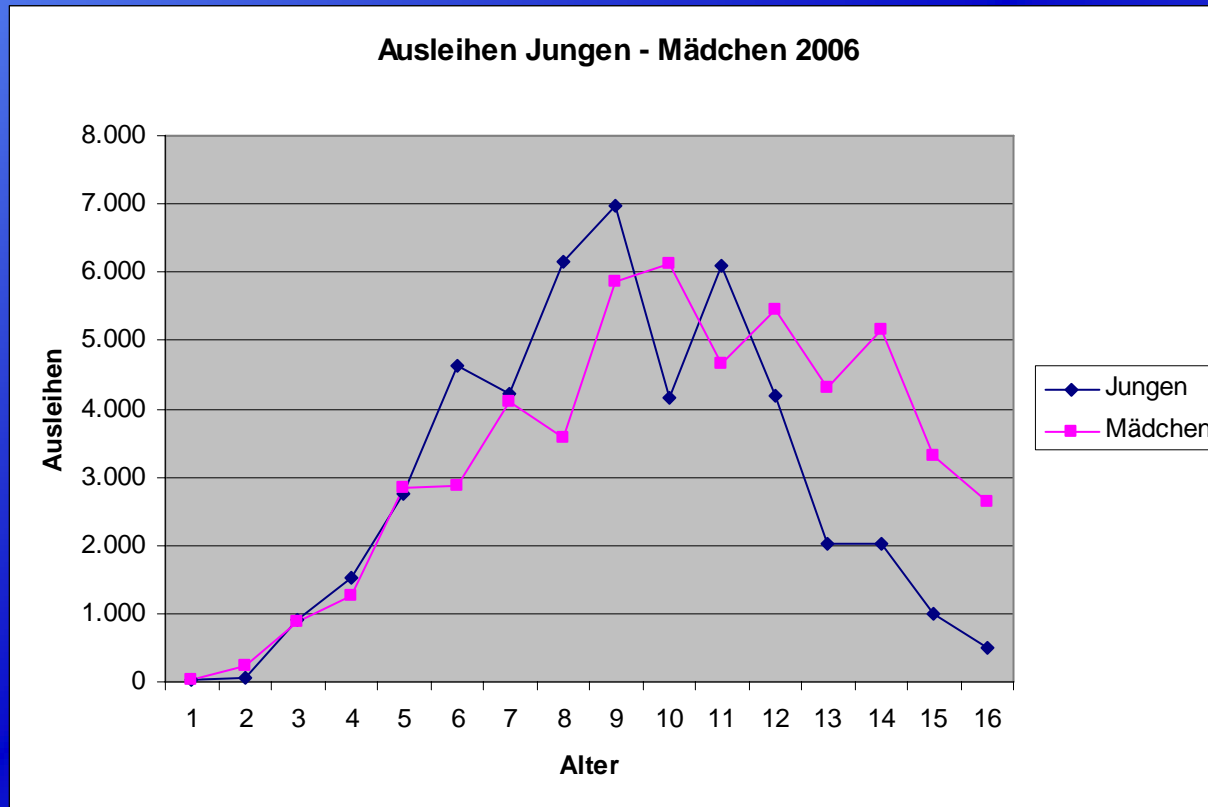
Jahresausleihzahlen von 2006

Erhebung 2006	4-9 Jahre	10 Jahre	11 Jahre	12 Jahre
Entleihungen Jungen	6.972	4.151	6.105	4.176
Entleihungen Mädchen	5.857	6.124	4.653	5.463

Jungs, die verlorenen Leser? Leseförderung in der Kinder- und Jugendmediothek

Leseverhalten von Mädchen und Jungen

Jahresausleihzahlen von 2006



Jungs, die verlorenen Leser? Leseförderung in der Kinder- und Jugendmediothek

Leseverhalten von Mädchen und Jungen

Ergebnis der Evaluation 2006

- Jungen leihen im Alter von 5 bis 9 Jahren wesentlich mehr Bücher aus als Mädchen (mit Ausnahme der 7-jährigen)
- Während die Ausleihen im Jahr zwischen 9 und 10 Jahren bei den Mädchen noch langsam ansteigen, sinken sie bei den Jungen
- Mit 11 Jahren leihen die Jungen mehr Bücher aus als die Mädchen
- Ab 12 Jahren leihen Mädchen sehr viel mehr Bücher aus als Jungen

Diese Schere geht mit wachsendem Alter mit leichten Schwankungen immer weiter auseinander.

Jungs, die verlorenen Leser?

Leseförderung in der Kinder- und Jugendmediothek

Leseverhalten von Mädchen und Jungen

Maßnahmen zur Umsetzung zur Erreichung des Ziels 2007 / 2008

Getrennt-geschlechtliche Klassenführungen ab Klasse 5

- Für Mädchen durch eine Bibliothekarin
- Für Jungen von einem männlichen Kollegen

Seit Sommer 2008:

Sommerleseaktion „Abenteuer Lesen“ (Kooperationsprojekt mit der Badischen Zeitung)

- Schwerpunkt: erzählendes Sachbuch;
Thema 2008: Entdeckerreisen, 2009: Weltall
- Ziel: durch Themenauswahl Interesse von Jungen wecken

Jungs, die verlorenen Leser? Leseförderung in der Kinder- und Jugendmediothek

Leseverhalten von Mädchen und Jungen

Jahresausleihzahlen von 2008

Erhebung 2008	4-9 Jahre	10 Jahre	11 Jahre	12 Jahre
Entleihungen Jungen	28.337	7.097	5.694	3.183
Entleihungen Mädchen	30.896	5.064	6.516	4.956

Jungs, die verlorenen Leser?

Leseförderung in der Kinder- und Jugendmediothek

Leseverhalten von Mädchen und Jungen

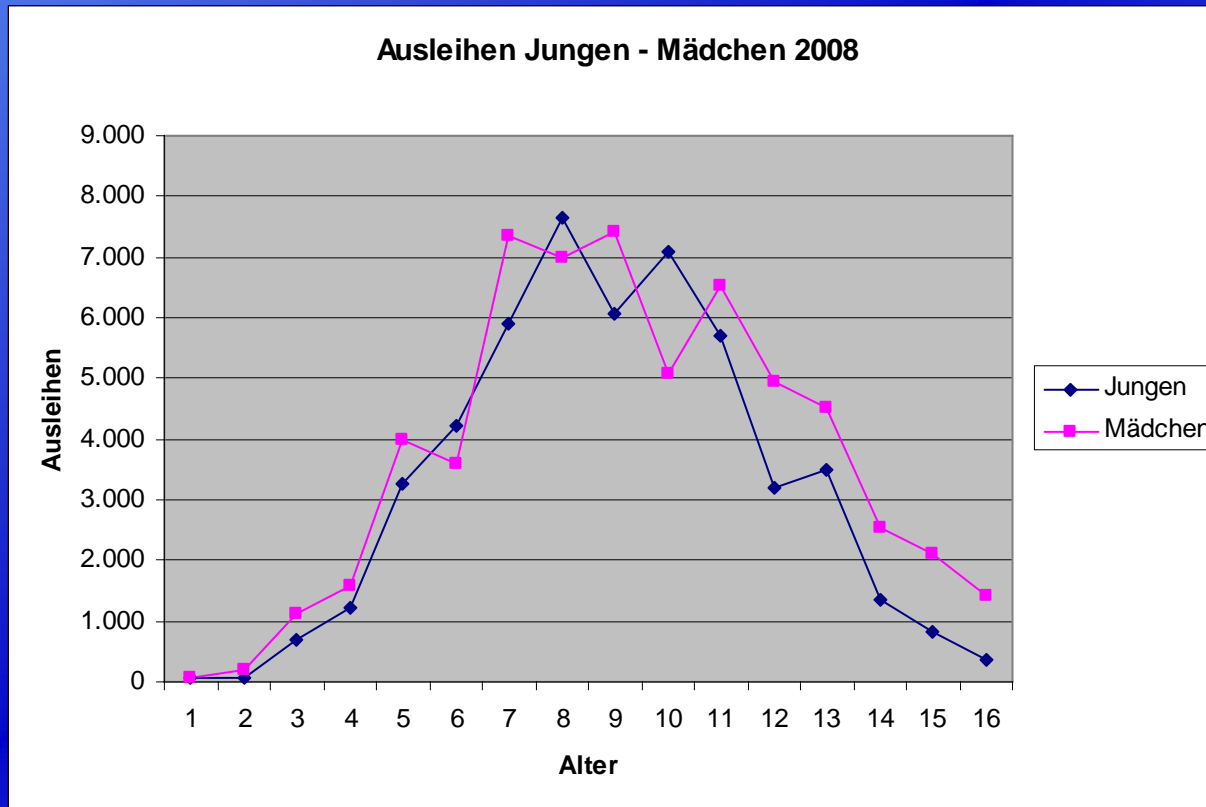
Ergebnisse der Evaluation 2008

- Im Alter von 8 und 10 Jahren leihen die Jungen mehr aus, mit 10 Jahren deutlich mehr.
- Danach geht die Kurve zwei bei beiden nach unten, bei den Jungs etwas steiler, dafür bleibt das Ausleihverhalten konstanter, die Jungs leihen insgesamt mehr aus als vor zwei Jahren.
- Im Alter von 13 Jahren liegen die Mädchen zwar deutlich vorne, doch die Jungs haben aufgeholt.
- Jungs leihen wesentlich mehr Sachbücher aus als Mädchen. Mädchen liegen bei der Belletristik deutlich vorne.

Jungs, die verlorenen Leser? Leseförderung in der Kinder- und Jugendmediothek

Leseverhalten von Mädchen und Jungen

Jahresausleihzahlen von 2008



Jungs, die verlorenen Leser? Leseförderung in der Kinder- und Jugendmediothek

Leseverhalten von Mädchen und Jungen

Fazit für den Zeitraum 2004 - 2009

- Im untersuchten Zeitraum von fünf Jahren hat sich das Ausleihverhalten von Jungen und Mädchen angenähert. Die Mädchen leihen insgesamt mehr aus, dafür sind mehr Jungen aktive Benutzer.
- Es kann nicht mehr von einem Abbruch der Ausleihen bei den Jungs gesprochen werden, sondern mit steigendem Alter von einem kontinuierlichen Rückgang.

Jungs, die verlorenen Leser? Leseförderung in der Kinder- und Jugendmediothek

Gender im Rieselfeld: Ausblick

Ausstellung und Bücherliste:

Die Ausstellung wurde aktualisiert, im Oktober/November 2009 gezeigt und unter dem Titel „Starke Jungs“ eine neue Liste erstellt. Im Internet abrufbar unter <http://www.freiburg.de/stadtbibliothek>.

Bestandsaufbau und **Zusammenarbeit mit weiterführenden Schulen** erfolgen weiterhin.

Veranstaltungsarbeit: Zielgruppenspezifische Veranstaltungen wie „Abenteuer Lesen“ werden fortgesetzt.

Jungs, die verlorenen Leser? Leseförderung in der Kinder- und Jugendmediothek

Fazit

- Für die hochgesteckten Ziele wird ein langer Atem benötigt, da das Leseverhalten sich nicht von heute auf morgen ändert und im gesellschaftlichen Kontext gesehen werden muss.
- Die Umstellung der Gymnasien auf G8 ist einer der Gründe, die von den Schülern genannt werden, warum sie weniger oder nicht mehr lesen – auch von den Mädchen.
- Männliche Vorbilder und zielgruppenspezifische Angebote sind nötig, um das Image des Lesens zu verändern.

Jungs, die verlorenen Leser? Leseförderung in der Kinder- und Jugendmediothek

Veranstaltungen: männliche Vor(lese-)bilder

Vorlesen, Vorlesen, Vorlesen ...



Jungs, die verlorenen Leser? Leseförderung in der Kinder- und Jugendmediothek

Veranstaltungen: männliche Vor(lese-)bilder



Jungs,
die verlorenen
Leser?

Ich danke Ihnen
für Ihre
Aufmerksamkeit!